

INTRODUCCIÓN

Este documento pretende trazar las **líneas maestras de objetivos y funcionamiento** de una asociación de empresas y profesionales relacionados con **Internet** de la **Comunidad Valenciana**.

Los promotores de la propuesta creen que hay un **sector inmaduro pero con un gran potencial** relacionado con Internet en la Comunidad Valenciana y que de la existencia de una asociación que ayude a catalizar ese potencial puede derivar un beneficio para todos los actores relacionados con Internet en la región y también para la sociedad Valenciana en general.

Nos miramos en el espejo de realidades mucho más maduras, desde las lejanas en espacio y oportunidad cómo Silicon Valley, hasta aquellas que nos quedan más cercanas cómo la existente en la ciudad de Barcelona.

OBJETIVO/VISIÓN

Fomentar la existencia de un sector de Internet en la comunidad valenciana fuerte y competitivo.

LINEAS DE TRABAJO

2. Las líneas de trabajo pretenden ofrecer a los asociados y por lo tanto al sector condiciones ventajosas para el desarrollo de su actividad desde el punto de vista del networking, la financiación y el entorno institucional.
 1. **NETWORKING:** Fomentar la aparición y consolidación en la comunidad valenciana de empresas de Internet maduras, bien gestionadas, relacionadas, organizadas en cadenas de valor eficientes y eficaces que favorezcan la creación de valor económico para ellas y socioeconómico para el entorno en el que operan.
 - Participar en la **gestión de eventos** relacionados con el sector cómo: Iniciador, eWeekend, FirstTuesday, Día de Internet, etc..
 - Fomentar la aparición de **sinergias entre los asociados**
 - Mantener una **actividad continua de captación** de nuevos asociados y de **ayuda** al asociado.
 2. **FINANCIACIÓN:** Favorecer la financiación de proyectos de internet por parte de Business Angels, sociedades de capital riesgo, la administración y entidades financieras. Actuar cómo un nexo entre el capital y los proyectos. Fomentar la existencia de foros y espacios de encuentro entre inversores y proyectos.
 - Posicionarse cómo referencia a la hora de encontrar **proyectos interesantes ante inversores** y redes de inversores cómo CVBan, Keiretsu, IESE, IE o entidades individuales de dentro y fuera de la Comunidad Valenciana.
 - Poner en contacto a los proyectos de Internet con instituciones, empresas y personas que puedan **facilitar a los asociados el conseguir financiación** para sus proyectos.
 3. **INSTITUCIONAL:** Servir de representación del sector ante diferentes instituciones públicas y privadas. Favorecer la existencia de un marco favorable para el desarrollo del sector de Internet.
 - Relaciones con **otras asociaciones** con las que pueda haber sinergias e intereses comunes cómo esTIC, Anet-com, ANEI, AIEI, etc..
 - Relaciones con **entidades de ayuda al emprendedor** cómo CEEI, Instituto IDEAS, Secot, etc..
 - Relaciones con **instituciones públicas** cómo Impiva, Cámaras de Comercio, Gobierno de la Generalitat, etc...
- Dentro de la creación de un marco favorable se incluyen aspectos cómo la creación de apoyos públicos específicos para el sector o el llegar a acuerdos con instituciones favorables a los socios (acceso preferente a espacios donde

INTRODUCCIÓN

Este documento pretende trazar las **líneas maestras de objetivos y funcionamiento** de una asociación de profesionales y empresas relacionados con **Internet** de la **Comunidad Valenciana**. Los promotores de la propuesta creen que hay un **sector inmaduro pero con un gran potencial** relacionado con Internet en la Comunidad Valenciana y que de la existencia de una asociación que ayude a catalizar ese potencial puede derivar un beneficio para todos los actores relacionados con Internet en la región y también para la sociedad Valenciana en general. Nos miramos en el espejo de realidades mucho más maduras, desde las lejanas en espacio y oportunidad cómo Silicon Valley, hasta aquellas que nos quedan más cercanas cómo la existente en la ciudad de Barcelona. Nos miramos en el espejo de realidades mucho más maduras, desde las lejanas en espacio y oportunidad cómo Silicon Valley, hasta aquellas que nos quedan más cercanas cómo la existente en la ciudad de Barcelona.

OBJETIVO/VISIÓN

Fomentar la existencia de un sector de Internet en la comunidad valenciana fuerte y competitivo.

LINEAS DE TRABAJO

2. Las líneas de trabajo pretenden ofrecer a los asociados y por lo tanto al sector condiciones ventajosas para el desarrollo de su actividad desde el punto de vista del networking, la financiación y el entorno institucional.
 1. **NETWORKING:** Fomentar la aparición y consolidación en la comunidad valenciana de empresas de Internet maduras, bien gestionadas, relacionadas, organizadas en cadenas de valor eficientes y eficaces que favorezcan la creación de valor económico para ellas y socioeconómico para el entorno en el que operan.
 - Participar en la **gestión de eventos** relacionados con el sector cómo: Iniciador, eWeekend, FirstTuesday, Día de Internet, etc..
 - Fomentar la aparición de **sinergias entre los asociados**
 - Mantener una **actividad continua de captación** de nuevos asociados y de **ayuda** al asociado.
 2. **FINANCIACIÓN:** Favorecer la financiación de proyectos de internet por parte de Business Angels, sociedades de capital riesgo, la administración y entidades financieras. Actuar cómo un nexo entre el capital y los proyectos. Fomentar la existencia de foros y espacios de encuentro entre inversores y proyectos.
 - Posicionarse cómo referencia a la hora de encontrar **proyectos interesantes ante inversores** y redes de inversores cómo CVBan, Keiretsu, IESE, IE o entidades individuales de dentro y fuera de la Comunidad Valenciana.
 - Poner en contacto a los proyectos de Internet con instituciones, empresas y personas que puedan **facilitar a los asociados el conseguir financiación** para sus proyectos.
 3. **INSTITUCIONAL:** Servir de representación del sector ante diferentes instituciones públicas y privadas. Favorecer la existencia de un marco favorable para el desarrollo del sector de Internet.
 - Relaciones con **otras asociaciones** con las que pueda haber sinergias e intereses comunes cómo esTIC, Anetcom, ANEI, AIEI, etc..
 - Relaciones con **entidades de ayuda al emprendedor** cómo CEEI, Instituto IDEAS, Secot, etc..
 - Relaciones con **instituciones públicas** cómo Impiva, Cámaras de Comercio, Gobierno de la Generalitat, etc...
 Dentro de la creación de un marco favorable se incluyen aspectos cómo la creación de apoyos públicos específicos para el sector o el llegar a acuerdos con instituciones favorables a los socios (acceso preferente a espacios donde desarrollar los proyectos, infraestructura, asesoría, etc...)

Gerente: Cargo retribuido, dedicación parcial que puede irse incrementando conforme aumenta el número de asociados. Posible remuneración por objetivos. Responsable último de liderar el desarrollo de la asociación siguiendo los

4 FUNCIONAMIENTO:

1. **ECONÓMICO:** La asociación se ha de financiar de las cuotas pagadas por sus asociados con el ocasional apoyo de las administraciones públicas.

- Cada asociado **individual** paga una cuota de **60€ al semestre**.
- Cada asociado **sociedad** (S.L, S.A, etc...) paga una cuota **120€ al semestre**.
- Cada asociado **patrocinador** (con aparición del logo en comunicaciones de las asociaciones y eventos que se realicen) paga una cuota de **600€ al semestre**.

2.

TOMA DE DECISIONES: Para tomar decisiones sobre las actividades de la asociación se proponen tres órganos:

- **Asamblea General:** Con presencia de todos los asociados, cada asociado (sea del tipo que sea) tiene un voto. Asamblea cada 6 meses, con elecciones de vocales/responsables de área y gerente/programa de trabajo cada año.
- **Vocales:** Responsables de un área determinada, elegidos en asamblea junto al gerente. Cargos no retribuidos en principio, dedicación parcial a un área determinada cómo pueda ser relaciones institucionales, eventos, financiación, financiación, etc...